

LES MERCREDIS DU GRIPIC

14 h 30 – 17 h 30

29 octobre	Conférence Joelle Le Marec L'éthérogénèse : approche du complexe, des composites...	Professeur ENS Lettres et Sciences humaines de Lyon
30-31 octobre à la Maison de la recherche	Colloque Poésie et média avec l'équipe EA2577 « Littératures françaises du siècle » de Paris Sorbonne	E. Souchier, Michel Murat - A. Depoux
26 novembre	Séminaire Littérature et communication : Rencontre avec Alexis Lévrier , Maître de conférence à l'université de Reims, auteur de « Les journaux de Marivaux et le monde des "spectateurs" », PUPS, 2007, 528 p.	A. Wrona
3 décembre 15h45	Rapports sociaux et approches communicationnelles de ces rapports Présentation des travaux de Foli Olivia (thèse de doctorat en sociologie "Plaintes, normes et intégration. Le cas d'une organisation bureaucratique". Elle porte sur la plainte au travail comme pratique langagière significative de la régulation sociale d'un milieu et des identités professionnelles.)	V. Perrier
5 janvier 2009 (à confirmer)	Rencontre avec Vincent Price de l'Annenberg school for Communication (Université de Pennsylvanie)	P. Scheiner
7 janvier 2009 14h-17h	Conférence Roger Chartier "La mort du livre ?"	Professeur au Collège de France , titulaire de la chaire « Écrit et cultures dans l'Europe moderne »
28 janvier	La diversité et portraits d'immigrés à la Cité de l'immigration	A. Wrona et A. Seurrat
25 mars (à confirmer)	Rencontre avec Yves Jeanneret : présentation de son ouvrage « Penser la trivialité, Volume 1 : la vie triviale des êtres culturels », Hermès Lavoisier , Collection Communication, médiation et construits sociaux, septembre 2008, 266 p.	E. Souchier
20 mai	Rencontre avec Marie-Eve Thérenty Professeur de littérature française à l'université de Montpellier III et membre de l'institut universitaire de France	A. Wrona
Date à préciser	Les industries culturelles	O. Aim, P. Boutin, G Gomez Meija
Date à préciser	Communication organisationnelle	N. d'Almeida Y. Andonova
Date à préciser	Séminaires ENS et Paris-Sorbonne « La notion de collection »	C. Wolff
Date à préciser	Conférence Paolo Fabbri	
Date à préciser	- Présentation des résultats du contrat de recherche « Mise en perspective théorique et pratique d'une approche transversale de la communication : V.R.A.I. (Valeur Relationnelle Ajoutée Intégrale du groupe Netco) »	C. de Montety, P. Berthelot
Date à préciser	- Gestion sémiotique de la marque	K. Berthelot-Guiet, C. de Montety, P. Berthelot, C. Brachet
Date à préciser	Hybridations médiatiques , débat autour des interventions au Colloque international Eutic Athènes 2007 (Enjeux et usages des Tic Médias et diffusion de l'information: <i>vers une société ouverte</i>) ¹	
Date à préciser	Conférence Marc Abelès	
Date à préciser	Séminaire commun avec le Céditec	E. Souchier

¹ L'intensification de la présence des marques dans l'information médiatique Caroline de Montéty
Quand la marque avance masquée : le projet éditorial délégué aux consommateurs Karine Berthelot-Guiet
Mutations des logiques éditoriales : vers la fin des modèles et des typologies ? Valérie Patrin-Leclère
Croisement entre innovations éditoriales et innovations managériales Valérie Jeanne-Perrier